

記者発表資料

平成21年7月2日

【担当】

(財)仙台観光コンベンション協会 総務企画部

担当：鈴木（直通）268-6296

仙台ビジターズ産業ネットワーク認定事業 仙台新名物「仙台づけ丼」いよいよデビュー！

仙台の新しい名物「仙台づけ丼」が、仙台寿司業組合加盟12店舗で、平成21年7月18日(土)からメニューに登場します。

「仙台づけ丼」は、魚種日本一(100種類以上)を誇る南三陸で獲れる旬の白身魚を、仙台みそを隠し味にした“たれ”に漬け込み(切り身)、「食材王国みやぎ」が誇る県産米のすし飯にのせ丼物として食します。づけ丼の開発にあたっては、仙台市の“地域連携フェロー”東北大学大学院工学研究科の堀切川教授が発案し、同組合と共同開発で取り込んできたものです。

「仙台づけ丼」の発売を前に、より多くの方々に知っていただくため、7月18日のデビューを前に、下記により、「仙台づけ丼」発表試食会が開催されますのでご案内いたします。

記

- (1) 名称：「仙台づけ丼」発表試食会
- (2) 日時：平成21年7月14日(火) 12:30～(受付12:00～)
- (3) 会場：仙台国際センター2階「桜」(青葉区青葉山)
- (4) 内容：主催者代表挨拶、来賓挨拶、試食、抽選会等
(ご来場者は一般市民、報道機関、関係機関等計約200名で事前申込みが必要です)
- (5) 主催：仙台寿司業組合 電話 265-3814
- (6) 後援：(財)仙台観光コンベンション協会 (財)仙台市産業振興事業団
- (7) 参加店舗：別紙ちらしをご覧ください。

※ 事前申込みの必要上、恐れ入りますが、7月6日(月)まで、別添はがきにて、主催者あてご返信下さいますようお願いいたします。

〈参考〉

仙台ビジターズ産業ネットワークとは(詳細は<http://www.stcb.or.jp/vi/>を参照)、事業者・市民・NPO等の多様な人材やノウハウを生かしながら、仙台の活力と交流機能を高め、新たなビジネスを創出し、仙台への来訪・滞在を促進していくために形成されたネットワークです(平成16年12月設立)。ネットワークでは、新しいビジネスアイデアを実現しようとする意欲的な事業者、団体、個人を随時募集しています。